



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на образованието и науката

Регионално управление на образованието – Стара Загора

Изм. № 1752
30.08.2017 г.

**ДО ДИРЕКТОРИТЕ
НА УЧИЛИЩАТА
ОТ ОБЛАСТ СТАРА ЗАГОРА**

ОТНОСНО: *Национална кампания за профилактика на детското зрение*

**УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ДИРЕКТОР,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ДИРЕКТОР,**

Във връзка с писмо с вх. № 4481/11.08.2017 г. в РУО - Стара Загора на г-жа Грета Ганчева – директор на дирекция „Приобщаващо образование“ в МОН, приложено Ви изпращам информация от фирма „Kwiat“ – организатор на кампанията за безплатна профилактика и очен преглед и/или скрининг на учащи деца и младежи от 6 до 18 годишна възраст.

Моля, да информирате учителите и родителите на учениците от повереното Ви училище за кампанията. Информация за оптиките и медицинските центрове, където ще се извърши скринингът, може да намерите на електронната страница на фирмата.

ПРИЛОЖЕНИЕ: съгласно текста – 1 страница.

С уважение,

ТАТЯНА ДИМИТРОВА

Началник на РУО-Стара Загора

С уважение,

ТЕМЕНУЖКА СОТИРОВА

За Началник на РУО-Стара Загора,

съгласно Заповед № ЧР 1-35/28.08.2017 г.



ДО ДИРЕКТОРИТЕ НА УЧИЛИЩА

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН/ГОСПОЖО ДИРЕКТОР,

През месеците септември и октомври 2017 г. се провежда ежегодна „Национална кампания за профилактика на детското зрение“, която обединява усилията на оптичния бранш и водещи институции за постигане на ефективна профилактика на детското зрение на национално равнище.

Кампанията се реализира по инициатива на българската марка очила KWIAТ с подкрепата на Министерство на образованието и науката, Министерство на младежта и спорта и над 150 оптики и здравни центрове в България. В рамките на кампанията от 1 септември до 31 октомври ще се извършва БЕЗПЛАТЕН ОЧЕН СКРИНИНГ на деца и младежи от 6 до 18 години. Подробна информация за оптиките и медицинските центрове, където ще се извършва скринингът, можете да намерите на www.kwiat.bg и на профилите на KWIAТ и на кампанията във Facebook. Официални медийни партньори на кампанията са Българската национална телевизия, Българското национално радио и социалната мрежа за здраве Credo Web.

Очният скрининг е част от първичното здравеопазване, което е приоритет в европейски и световен мащаб. Ранната диагностика на детското зрение в България е съществен проблем и кампанията за четвърта поредна година дава възможност да се работи активно за неговото преодоляване. Очният скрининг позволява да се идентифицират навреме децата с потенциални зрителни проблеми и те да бъдат насочени за преглед при офталмолог. Често децата много успешно прикриват различни зрителни дефицити (те самите не знаят, че не виждат добре) и в училищна възраст тези състояния биват тълкувани нерядко погрешно като недостиг на внимание, свръхактивност, неспособност за учене и др. Редица заболявания на очите могат да бъдат коригирани, ако се открият навреме, но с напредване на възрастта възможностите за корекции намаляват и изчезват. Проблемите със зрението при децата са и ще стават все по-актуални предвид сериозното навлизане на новите технологии във всекидневните занимания, свързани с учене и свободно време при децата и младежите.

През 2015 г. над 15 000 деца преминаха безплатен скрининг на очите, а кампанията спечели първо място в конкурса PR приз 2016 в най-оспорваната категория за социално отговорна кампания. Значимите резултати и успехът на кампанията доказват нейната сериозна социална значимост и силна обществена полза. Вярваме, че с помощта на българските училища и с прякото съдействие на директорите и учителите можем да допринесем и през 2017 г. за реализирането на успешна профилактика на зрението на децата в България.

Активности, с които всяко училище може да подкрепи кампанията:

1. Поставете на плакат за кампанията на информационната табела в училището.
2. Споделете на информация за кампанията на сайта на училището (по възможност)
3. Учителите да бъдат информирани за кампанията и на свой ред по време на първите родителски срещи да информират родителите за безплатния очен скрининг.
4. Учителите да информират родителите, че в рамките на кампанията чрез анкета (съгласувана със специалисти – офталмолог, оптометрист и оптик) на сайта www.kwiat.bg се събира актуална информация за състоянието на очното здраве на децата в България.
5. Учителите да се запознаят с полезните съвети и тревожните сигнали (разпространявани в рамките на кампанията), свързани с очното здраве на децата.

Изброените активности могат да бъдат допълнени според възможностите и личната инициативност на директорите и учителите във всяко училище.

19.07.2017 г.
гр. София

С УВАЖЕНИЕ:
ПАВЕЛ ЦВЕТКОВ
УПРАВИТЕЛ НА KWIAТ